PERFIL DIRECTOR CAPITULAR DE MERCADEO

* Capacidad de liderazgo
* Capacidad analítica y de toma de decisiones
* Creatividad
* Iniciativa
* Inteligencia Emocional
* Facilidad de relacionarse y comunicarse con los demás.
* Manejo de grupos y de asignación de responsabilidades
* Capacidad de expresión y motivación de su equipo de trabajo.